

Kunskap i rörelse

- forskning möter möbelindustrin

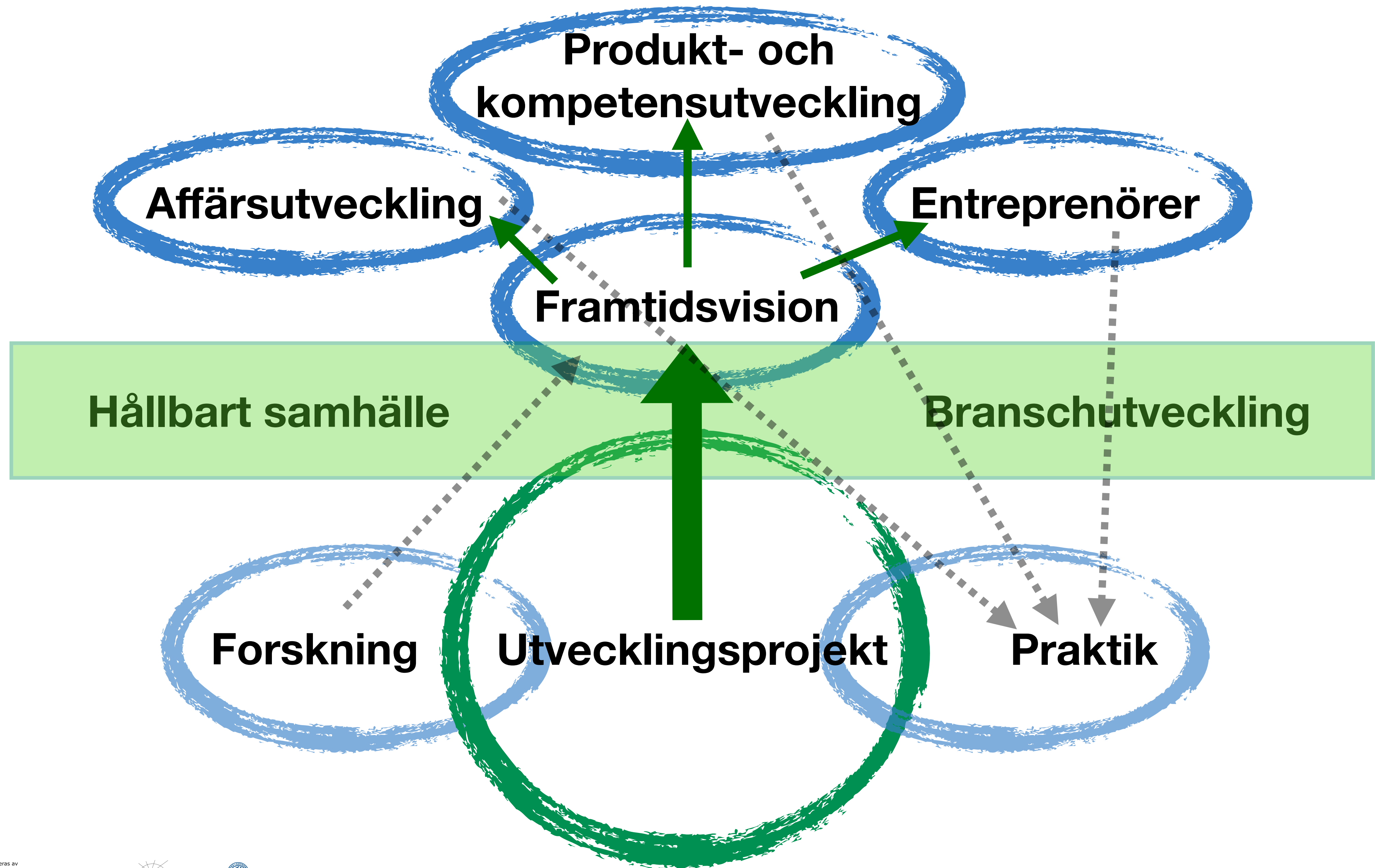
”Kunskap i rörelse” är ett utvecklingsprojekt inriktat mot branschspecifik affärsutveckling för möbel- och inredningsindustrin.

Målet är att överbrygga gapet mellan forskning och praktik för att bidra till nya affärsmodeller, nya entreprenörer och nya produkter.

Syftet är att stärka möbel- och inredningsproducerande företag i omställningen till hållbara och lönsamma företag.

Projektet drivs av Interior Cluster Sweden och HDK-Valand Steneby, vid Göteborgs Universitet.





5

delprojekt

1. Vetenskapsbaserade visioner
2. Gestaltning av visioner
3. Affärsutveckling
4. Produkt- och kompetensutveckling
5. Entreprenörer

Delprojekt 1: Visioner

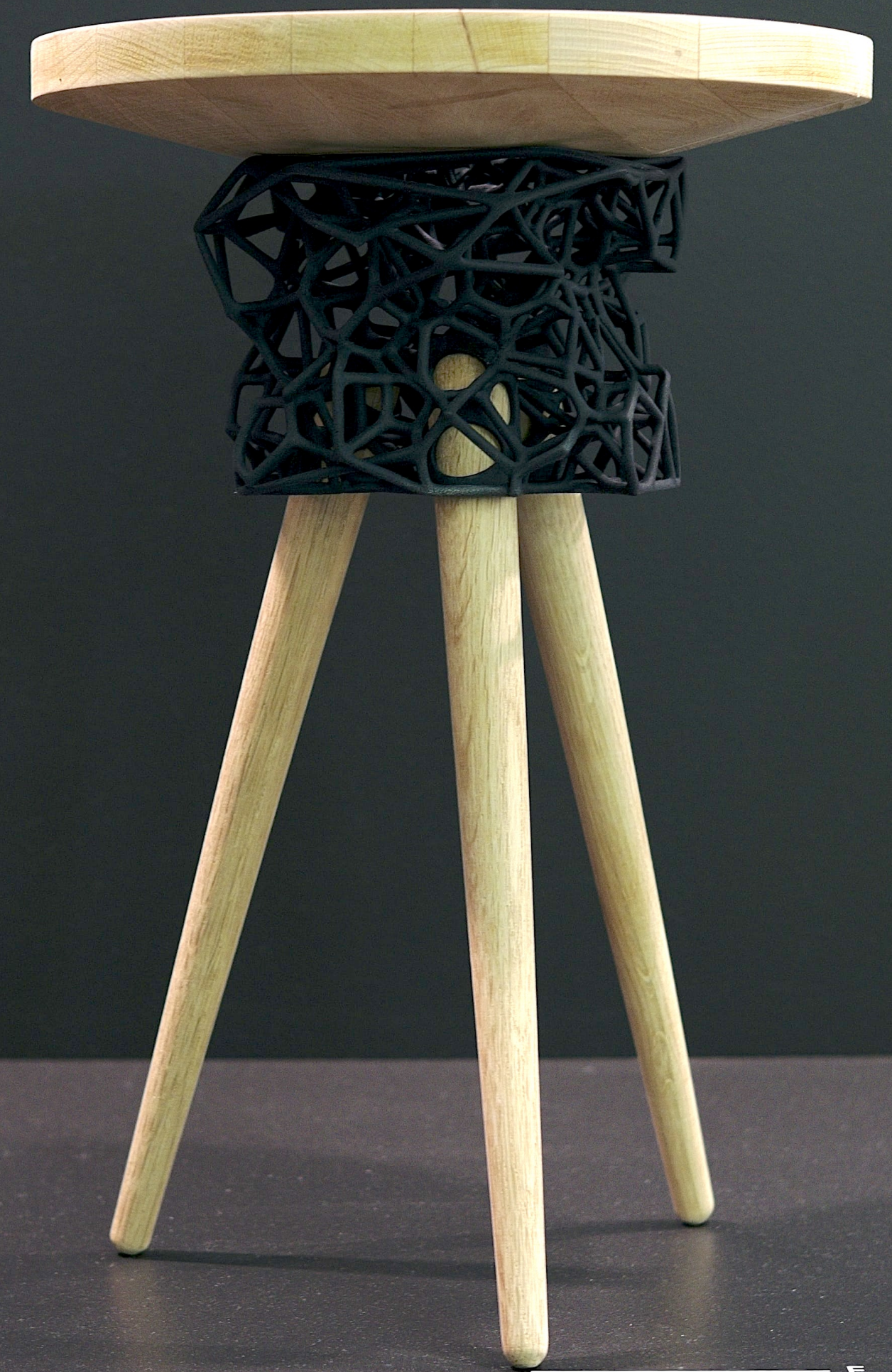
En tvärvetenskaplig forskargrupp arbetar med att formulera samhällsvisioner med ett 20-årsperspektiv. I kreativa workshops möts forskare från olika fält för att tillsammans skapa framtidsvisioner av ett hållbart samhälle. Fokus ligger på kunskap om arbetslivet och hur det kan komma att anpassa sig till framtida förutsättningar.



Delprojekt 2: Gestaltning

Utvalda personer från gestaltningsbaserade yrken bildar lag som arbetar med gestaltning av forskarnas visioner. Varje lag leds av en erfaren designer från möbelindustrin.

För att kommunicera skapar de bilder, musik, prototyper, simuleringar, renderingar, skisser, modeller, med mera.



Delprojekt 3: Affärsutveckling

Representanter från möbel- och inredningsindustrin möts och tar del av de gestaltade visionerna. Utifrån dessa utvecklar de nya affärsmodeller anpassade för de presenterade visionerna. Processen leds av erfarna och visionära processledare inom affärsutveckling.

Arbetet resulterar i tydliga och instruktiva strategier anpassade till de vetenskapsbaserade visionerna om ett hållbart samhälle.



Delprojekt 4: Produkt- och kompetensutveckling

Under projektet sker möten över delprojektsgränserna. Representanterna för möbel- och inredningsproducenterna får tillfälle att ta del av gestaltningsgruppernas arbete under vägen.

Idéer och personliga kontakter plockas upp och coachas för att skapa produktutveckling och kompetensmatchning.



Delprojekt 5: Entreprenörer

Unga nyutexaminerade studenter från landets universitet och högskolor erbjuds att ingå i ett start-upprogram. Det riktar sig till entreprenörer som vill starta möbelproduktion i egen regi.

Programmet ger stöd åt deltagarna under två års tid i form av kurser och seminarier, erfarna mentorer från möbelbranschen, tillgång till kontor och verkstäder, ekonomiskt stöd, med mera.

Under programmet ges möjlighet till kunskapsutbyte och matchning mellan den etablerade möbelindustrin och de unga entreprenörerna.

